

LATVIJAS PASĀKUMU FORUMS

RĪGA
2015

WWW.PASAKUMUFORUMS.LV

28.-30.aprīlis

viesnīca “Mercure Riga Centre Hotel” un Cēsis

 /pasakumuforums

 /pasakumuforums

LĪDZORGANIZATORI



FINANSĒTĀJI



PRODUCENTS



LATVIJAS PASĀKUMU FORUMS 2015.GADĀ – VIENĀ ELPAS VILCIENĀ AR RAINI

2015.gads Latvijā tiek aizvadīts Raiņa un Aspazijas zīmē, aktualizējot abu rakstnieku personības un viņu radīto kultūras mantojumu. Pieminot Raini un viņa ieguldījumu Latvijas kultūrā, Latvijas Pasākumu forums ir apkopojis dažus no rakstnieka izcilākajiem citātiem. Jūs tos varēsiet atrast uz savām delegātu somām, šajā bukletā, kā arī telpu noformējumā. Katrs citāts ir rūpīgi atlasīts un vēsta par domāšanu „ārpus kastes”, par radošo brīvību un robežu nojaukšanu.

“Pastāvēs, kas pārvērtīsies, ledus lūzis un tiks sasniegtas tāles! Rainis aicināja uz to, ko mūsdienās sauc par domāšanu “ārpus kastes”, par radošo brīvību un robežu nojaukšanu.

Gadā, kas Latvijā aizrit Raiņa un Aspazijas zīmē, svinot abu dižgaru 150 gadu jubileju, šie ir neticami bieži piesaukti vārdi, pierādot to, ka istām vērtībām nav vecuma un laikmeta rāmju.

Šogad mēs arvien vairāk saredzam dzīvību, siltumu un degsmi varenajā granīta virā uz pjedestāla, kuram, kāds pārsteigums, nebija svešas ne šaubas, ne aizraušanās, ne sīkas divvainības. Tomēr tas nav tikai stāsts par iepriekš nezināmu personiska rakstura dzīves faktu vētīšanu un putekļu notraukšanu no kopoto rakstu sējumiem, bet par domas svaigumu, valodas trāpīgajām bultām, kas itin precīzi iebur burtos arī pēc 100 un vairāk gadiem.

Kultūra kā nepieciešamība, radošais dzinējspēks, kas dzīvi vērs labāku, brīvību, attīstību, spēja darboties komandā – tās ir Raiņa idejas, kas dzīvo mūsu sapulcēs, semināros un sarunās. Tāpēc lieki ir jautājumi, kas ir īpaši ērti, tomēr tik ļoti klišejiski šogad – vai Rainis spēj dzīvot 300 gadus, kā pats sapņoja, vai viņš maz ir aktuāls 21. gadsimta cilvēkam ar “gadžetiem” katrā azotē? Atveriet acis, viņš dzīvo un elpo, ai, kā elpo!”

Nora Rieksta-Keņģe

Žurnāliste, Raiņa un Aspazijas 150.jubilejas gada programmas
“Pastāvēs, kas pārvērtīsies!” publicitātes koordinatore



Latvijas Pasākumu foruma dalībnieki,
lektori, viesi - labdien!

Šogad pirmo reizi Latvijas pasākumu industrijas vēsturē norisinās forums, kas vienkopus pulcē visus pasākumu jomas speciālistus. Ceru, ka Latvijas Pasākumu forums kļūs par platformu kopīgu ideju, mērķu radīšanai un īstenošanai. Pasākumu kvalitāte un izstrādes principi Latvijā aizvadīto gadu laikā ir attīstījušies straujiem soļiem. Šobrīd, pēc kultūras notikumiem bagātā 2014. gada, ir pienācis brīdis izvērtēt attīstības tendences, problēmas un nākotnes izaicinājumus - auditorija ir kļuvusi prasīgāka un, neatkarīgi no pasākuma formas, no pasākuma tiek sagaidīta pievienotā vērtība. Mēs visi zinām, ka pasākuma veidošana balstās vīzijās, bet realizācija - neprātīgāko ideju praktiskā īstenošanā. Forumā mērķis ir sniegt iedvesmu jaunas kvalitātes pasākumu radīšanai un, nenoliedzami, radīt platformu ideju un pieredzes apmaiņai.

Mēs, foruma organizatori, ceram, ka Latvijas pasākumu forums kļūs par ikgadēju tradīciju un tikšanās vietu visiem nozares speciālistiem.

Novēlu Jums iedvesmas pilnus mirkļus pirmajā Latvijas Pasākumu forumā!

Latvijas Pasākumu foruma vārdā
producents
Mārcis Gulbis

**LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS**
WWW.PASAKUMUFORUMS.LV





Sveicieni pirmo reizi tiekoties kopā!

Latvijas Pasākumu producentu asociācijas vārdā sveicu ikvienu Latvijas Pasākumu foruma apmeklētāju. Kopš 2010.gada, kad darbu uzsāka mūsu asociācija, mēs esam runājuši par pasākumu kvalitāti, standartiem, nozares kopējo attīstību un izglītību, tādēļ mūsu biedrība ir priecīga, ka beidzot Latvijā notiek pirmais Latvijas Pasākumu forums. Mēs esam priecīgi, ka forumā ir sapulcējušies lielākā daļa industrijas pārstāvju - kopējais delegātu skaits ir vairāk nekā divi simti. Mēs zinām, Latvijā ir pasākumu industrija, mēs zinām - šī industrija ir augstā līmenī un mēs esam pārliecināti - mūsu idejas un spējas pasākumu realizācijā ir tas, par ko mums nav jākautrējas pasaules līmenī. Mēs gribam, lai kļūstam vēl gudrāki, vēl labāki un vēl vairāk zinoši par pasākumu industrijas norisēm pašu mājās un arī pasaulē. Tādēļ īpaši gaidām foruma konferenci, kuras dalībnieki ir pasaulē atzīti pasākumu eksperti.

Latvijā katru gadu notiek vairāki tūkstoši pasākumu, mūsu asociācijas biedri vien nodokļos 2014.gadā ir nomaksājuši vairāk nekā 1 miljonu eiro. Šie ir vērā ņemami skaitļi un tādēļ asociācijas vārdā novēlu, lai mūsu industrijas dalībnieki satiktos katru gadu un lai mūsu pasākumi ar katru gadu kļūtu labāki, interesantāki un tiem būtu liela pievienotā vērtība.

Latvijas Pasākumu producentu asociācijas vārdā
valdes priekšsēdētājs
Guntis Ērglis

LAPPA
LATVIJAS PASĀKUMU PRODUCENTU ASOCIĀCIJA



Lai ieraudzītu neizmantotās iespējas, kuras sniedz izmaiņas pasaules attīstībā, ir laiks uz visiem sabiedriskās dzīves procesiem paskatīties no jauna, augstāka un skaidrāka skatu punkta.

Mēs šobrīd esam aizraujošā cilvēces vēstures periodā, kad jebkura cilvēka individuālā rīcība var potenciāli

ietekmēt nākotnes izmaiņas visā pasaulē. Pašreiz galvenie procesu ietekmētāji ir finanšu pārvaldītāji, politiķi, reliģiskie līderi un masu mediji. Šodienas jaunajā realitātē arī vienkāršs pasākums, kurš radies un noticis kopējā sadarbībā: autors – producentis – pasākuma vieta – sabiedriskie mediji – sociālie tīkli, var negaidīti ātri iegūt visas pasaules uzmanību un mainīt vēstures notikumu gaitu. Radoša kopsadarbība ir atslēga veiksmīgam pasākumam, tāpēc jebkurai publiskai rīcībai šobrīd ir skaidri izaicinājumi – katram apzināties atbildību visas pasaules sabiedrības priekšā.

Vēlu visiem Latvijas Pasākumu foruma dalībniekiem nebaidīties būt patiesiem, godīgiem, turpināt attīstīt erudīciju, apgūstot plašas, dziļas zināšanas un droši pielietot intuīciju pasākumu radīšanā.

Latvijas Pasākumu Centru Asociācijas vārdā
valdes priekšsēdētājs
Dainis Vītols





Vai jums tā ir bijis? Kad mēdzat nokļūt kādā nozīmīgā vietā, kas raisa patīkamas emocijas, tad metat laimes monētu ar domu - „uz atgriešanos”!

Patiesi ceru, ka pirmais Latvijas Pasākumu forums kļūs par iemeslu tam, lai visi tie, kuru ikdienas darbs ir saistīts ar saturā un formā daudzveidīgu pasākumu radīšanu, regulāri satiktos, bagātinātu līdzšinējo pieredzi un iedvesmotos kārtējam darba cēlienam.

Esmu gandarīta par to, ka šis nozīmīgais pasākums tiek rīkots, sadarbojoties Latvijas un ārvalstu organizācijām, institūcijām un ekspertiem, kas jau uzkrājuši nozīmīgu pieredzi dažādu kultūras jomas pasākumu rīkošanā un galvenais - ir gatavi ar to dalīties.

Latvijas Nacionālā kultūras centra nozīmīgākā pieredze ir saistīta ar nacionālo kultūras vērtību - Dziesmu un deju svētku tradīciju, kuras dzīvotspēja ir iespējama, pateicoties aktīvai sabiedrības līdzdalībai, Latvijas valsts un pašvaldību atbalstam, kā arī dažādu jomu profesionāļu klātbūtnei. Lai izdevusies pirmā satikšanās reize!

Latvijas Nacionālā kultūras centra vārdā
direktore
Signe Pujāte



Latvijas Nacionālais
kultūras centrs



No sirds sveicu visus pirmajā Latvijas Pasākumu forumā!

Dodoties uz pasākumiem, ikviens apmeklētājs grib gūt jaunu pieredzi, piedzīvot brīnumus, pārsteigumus, pārliecināties par stabilām vērtībām vai vienkārši, neko nedomājot, atpūsties no ikdienas rūpēm. Mēs, darbojoties

pasākumu industrijā, zināmā mērā esam brīnumdari, jo visi kopā labi un kvalitatīvi noorganizētos pasākumos padarām dzīvi skaistāku. Pasākumu apmeklētāji jau nezina, tas viņus neinteresē un bieži vien viņi pat neiedomājas, cik pamatīgs un rūpīgs daudzu cilvēku darbs ieguldīts, pasākumus organizējot.

Pasākumu apmeklētāju uzticēšanās mums uzliek lielu atbildību. Ikvienam pat šķietamam sīkumam pasākumā ir liela nozīme. Tādēļ veltīsim Pasākumu forumā pavadīto laiku, lai dalītos pieredzē, uzzinātu ko jaunu, iepazītu jaunus partnerus, ievērtētu jaunus pakalpojumus un industrijas aktualitātes, gūtu praktiskus padomus kvalitātes uzlabošanai un - kā mēs teicām visu pagājušo gadu, kad Rīga bija Eiropas kultūras galvaspilsēta - TU UN TAGAD, piedzīvo pozitīvu force majeure!

Mēs protam rīkot lieliskus pasākumus. Tomēr apmeklētājs ir gudrs un prasīgs. Novēlu visiem, lai katrs nākamais pasākums paceļ augstāk pasākuma rīkošanas kvalitātes standartus Latvijā!

Nodibinājuma “Rīga 2014” vārdā
vadītāja
Diāna Čivle



LATVIJAS PASĀKUMU FORUMS

28.-30.aprīlis, viesnīca “Mercure Riga Centre Hotel” un Cēsis

No 28.līdz 30.aprīlim Rīgā norisinās pirmais Latvijas Pasākumu forums, kurā pulcējas visi jomas speciālisti: teorētiķi un praktiķi, privātā un publiskā sektora pārstāvji, valsts un pašvaldību kultūras iestāžu darbinieki, pasākumu organizētāji, producenti, rīkotāji, pasākumu norišu vietu pārstāvji, nozares pakalpojumu sniedzēji un piegādātāji, kā arī citi nozares uzņēmumi un iestādes.

Foruma līdzorganizatori ir Latvijas Pasākumu producentu asociācija (LaPPA), Latvijas Pasākumu centru asociācija (LPCA), Latvijas Nacionālais kultūras centrs (LNKC) un Latvijas Kultūras centru asociācija (LKCA).

PROGRAMMA, 28.-29.aprīlis

Pirmajās divās Latvijas Pasākumu foruma dienās norisināsies starptautiska konference, kā arī divi semināri un Pasākumu ekspozīcija. Foruma ietvaros būs iespējams aplūkot arī izstādi ar plakātiem no 2014.gada pasākumiem, kā arī apmeklēt Pasākumu klubu – vietu darbam un sarunām neformālā atmosfērā.

PROGRAMMA, 30.aprīlis

Latvijas Pasākumu foruma trešajā dienā delegāti tiek aicināti pievienoties foruma reģinālās dienas programmai Cēsīs. Programmas ietvaros paredzētas tikšanās ar Cēsu novada domes un Vidzemes koncertzāles pārstāvjiem, Cēsu kultūras un tūrisma centra vadītājiem, pārstāvjiem no ģimenes atpūtas, izklaides un radošās izcilības centra „Mazā Brīnumzeme”, kā arī ar FONOFEST festivāla rīkotājiem.

**Liels tas, kas nes
lielu pienākumu.**

– Rainis

jauns vārds
latvijas video pasaulē:



studios

klipi

filmas

translācijas

koncertieraksti

pasākumu ekrānu režija
pasākumu video fiksācija

www.studios.lv
studios@studios.lv
tālrunis: 67333784

COMPANY

NA

STAGE & LIGHT



Gaismu aparatūras noma un uzstādīšana

Skatuves konstrukciju, scenogrāfijas elementu noma,
ražošana, uzstādīšana

Gaismu aparatūras un skatuves konstrukciju tirdzniecība
un apkalpošana

Gaismu aparatūras ražošana



SIA "Kompānija NA"

Lambertu 9, Mārupe, LV2167, Latvija

Tel: 67801111

Fax: 67556505

e-mail: na@na.lv

LATVIA EVENTS FORUM

28th - 30th April, Mercure Riga Centre Hotel and
City of Cesis

From 28th to 30th of April the first Latvia Events Forum is being held in Riga. The forum is gathering industry professionals, theorists and practitioners, private and public sector representatives, state and local authorities, cultural workers, organizers, producers, venue representatives as well industry service providers and suppliers as well as other industry companies and institutions.

The Forum is organised in cooperation with the Latvian Events Producer Association, Latvian Association of Event Centres, Latvian National Centre of Culture and Latvian Association of Culture Centres.

PROGRAM, 28th - 29th April

During the first two days of the Latvian Events Forum a conference as well as two seminars and the Event expo will take place. In addition to these, the Forum is holding an exhibition and voting for the best Latvian event poster in 2014. Throughout the two days an Event hub will be available – a place for all the creative minds to work, meet and refresh.

PROGRAM, 30th April

On the third day of Latvian Events Forum, delegates are invited to join for a regional day in Cesis. During the regional day, participants will be meeting leading experts from venues and institutions responsible for the event and culture industry in Cesis.

Liela māksla laužas ārā no savām
robežām;

maza netiek
viņās iekšā.

– Rainis

KONFERENCE “PASĀKUMU IZSTRĀDE”

PASĀKUMU
IZSTRĀDE

Kādas metodes pasākumu izstrādē izmanto ārzemju eksperti? Kādas ir pasaules jaunākās tendences? Kā top idejas lielākajiem Latvijas pasākumiem? Kāda ir laba pasākuma formula? Kā noteikt mērķus un izskaitļot pasākuma atdevi? Kā iekļaut vēstījumu pasākuma idejā? Kāda ir ilgstspējīgu pasākumu prakse Latvijā? Latvijas Pasākumu foruma konference ir veltīta dažādiem tematiem, kas skar konkrēti pasākumu izstrādes posmu. Ar savu pieredzi un zināšanām dalīsies gan ārvalstu, gan pašmāju eksperti.

PROGRAMMA, 2015.GADA 28.APRĪLIS

08.30 REĢISTRĀCIJA UN RĪTA KAFIJA

09.30 LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA ATKLĀŠANA

09.50 LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA KOPBILDE

10.00 PASĀKUMI UN ROI (INVESTĪCIJU ATGUVES TEORIJA)

Tirgus speciālisti apgalvo - ja uzņēmums pārtrauc realizēt mārketinga aktivitātes, tas pārtrauc arī sava uzņēmuma darbību. Teiktajā ir daļa patiesības, bet cik tiešā mērā tas attiecas uz pasākumu industriju? Kurā brīdī mārketingā ieguldītie līdzekļi tiek izšķērdēti? Pablo Turleti izstrādātā ROI mārketinga matrica (ROI Marketing Matrix) ir radīta, lai pēc iespējas precīzāk attainotu uzņēmuma ieguldījumu atdevi. Šis uzticamais instruments var tikt pielietots dažādās industrijās, tostarp, pasākumu rīkošanas nozarē.

Pablo Turleti (Pablo Turletti), ROI Marketing Matrix © autors

Pablo Turleti ir autors, lektors, uzņēmējs, konsultants un ROI (Return Of Investment jeb ieguldījumu atgūšanas) metodoloģijas izveidotājs. Pablo Turleti ir ROI mārketinga institūta Šveicē dibinātājs un vadītājs, grāmatas “ROI Marketing. The New Performance Standard” autors. Izstrādājis ROI mārketinga matricu (Marketing Matrix ©) - metodoloģiju mārketinga radītā pienesuma aprēķināšanai. Šo metodi praksē pielieto lielākas un mazākas organizācijas



PASĀKUMU
IZSTRĀDE

LATVIJAS PASĀKUMU GADA BALVA

Latvijas Pasākumu producentu asociācija (LaPPA) ik gadu gadu pasniedz “Pasākumu gada balvu” – nozares novērtējumu izciliem sasniegumiem publisko un korporatīvo pasākumu jomā. Balvai pieteikto pasākumu vidū ir publiski un korporatīvi pasākumi, koncerti un festivāli, kā arī uzņēmumu balles, motivējoši, bērnu un sporta pasākumi, kā arī dažādi nestandarta notikumi, kas norisinājušies Rīgā un citviet Latvijā.

Pasākumus vērtē LaPPA biedri pēc rūpīgi izstrādātiem kritērijiem. Laureāti tiek paziņoti īpašā ceremonijā un publicēti LaPPA izdotā avīzes speciālizlaidumā, nodrošinot publicitāti Latvijas mērogā.

Ikviena Latvijas pasākumu producers ir aicināts nominēt savus spilgtākos notikumus „Pasākumu gada balvai 2015” 2016. gada janvārī.

2014. gada laureāti un cita informācija – www.pasakumi.lv.



vairāk nekā 100 pasaules valstīs. Pablo Turleti atzīts par vienu no 100 vadošajiem uzņēmējiem Spānijā. Viņš ir Eiropas lielākā pasākumu - dzīvās komunikācijas (live communication) tīkla "27 Names" biedrs.

11.00 AUDITORIJAS LĪDZDALĪBA PASĀKUMA RADĪŠANĀ

Pasākuma auditorija var tikt iesaistīta pasākuma veidošanā, tādējādi gūstot jaunus impulsus pasākuma veidošanā un lielāku auditorijas ieinteresētību. Līdzdalības iesaistīšanas veidi un metodes var būt ļoti dažādas. Auditorijas līdzdalība kļūst arī par komunikācijas rīku. Tieši šāda pieeja tika izvēlēta, veidojot Rīgas kā Eiropas galvaspilsētas programmu un tās pasākumus.

Diāna Čivle, Nodibinājuma "Rīga 2014" valdes locekle



PASĀKUMU
IZSTRĀDE

Diāna Čivle kultūras nozarē strādā kopš 1996. gada. Rīgas domes Kultūras departamenta direktore no 2002.-2010.gadam. Vadījusi daudzu liela mēroga pasākumu programmu izstrādi Rīgā, to skaitā "Rīgai 800", "Vispārējie latviešu Dziesmu un deju svētki" (2003, 2008), "Europeade 2004" u.c. Diāna Čivle ir vadījusi septiņu ikgadējo Rīgas svētku programmas izstrādi, iniciējusi Laikmetīgās mākslas foruma „Baltā nakts” izveidi Rīgā, ir gaismas festivāla „Staro Rīga” idejas autore un kuratore. "Rīga 2014" Eiropas kultūras galvaspilsētas programmas sagatavošanas un ieviešanas vadītāja, "Rīga 2014" Mākslinieciskās padomes kuratore.

12.00 AUDITORIJAS LĪDZDALĪBA PASĀKUMA RADĪŠANĀ - PIEMĒRU BLOKS

13.00 - 15.00 PUSDIENU PĀRTRAUKUMS

**Laiques apmierināts ir tikai
nedārbīgais.**

- Rainis



RĪGA 2014

STARPTAUTISKAIS FORUMS

12.-13.maijs

12.maijs

Starpdisciplinārā konference "ZinātMāksta I"

- Studentu darbu prezentācijas un ekspertu diskusijas par Eiropas kultūras galvaspilsētas programmu, komunikāciju, ietekmi.

📍 Latvijas Kultūras akadēmijas Teātra māja "Zirgu pasts"

13.maijs

Konference "Rīga 2014: Gals un sākums"

- Prezentācijas pētījumam par Rīga 2014 - Eiropas kultūras galvaspilsētu
- Priekšlasījumi un ekspertu diskusijas par Rīga 2014 atstāto mantojumu, nākotnes perspektīvām un izaicinājumiem.

📍 Ģertrūdes ielas teātris

Programma un reģistrācija: www.riga2014.org

Rīkotāji:



untitledēpasākums

Finansētāji:



15.00 PASĀKUMS KĀ KOMUNIKĀCIJA

Pasākums kā komunikācijas rīks. Zīmola un auditorijas izpratnes nozīme pasākumu koncepta radīšanā un realizācijā. Stratēģija kā integrēt zīmola vērtības pasākumā. Auditorijas izpētes nozīmība un mērķtiecīga pievienotās vērtības radīšana jebkuram pasākumam.

Jozs Feijens (Jos Feijen), aģentūru “Zandbeek” un “27 Names” līdzdibinātājs



1996. gadā kopā ar partneriem dibinājis korporatīvo komunikāciju uzņēmumu “Zandbeek”, kas šobrīd ir viens no vadošajiem nozares uzņēmumiem Nīderlandē, īpaši zīmolu stratēģiju izstrādē. 2008. gadā kopā ar partneriem no divdesmit septiņām valstīm izveidojis pirmo Eiropas dzīvās komunikācijas (live communication) aģentūru “27 Names”. Sākotnēji bijis šīs aģentūras prezidents. 2012. gadā sācis vadīt vienu no Holandes

vadošajām pasākumu norises vietām - “De Effenaar” (300 koncerti un 150 000 apmeklētāji gadā). Jozs Feijens ir viens no vadošajiem mārketinga un dzīvās komunikācijas speciālistiem Nīderlandē un Eiropā.

16.00 PASĀKUMS KĀ KOMUNIKĀCIJA – PIEMĒRU BLOKS

17.00 NEFORMĀLAS DISKUSIJAS/PASĀKUMU KLUBS

Ir laudis, kas lauž kāju, pirms lēkušī
pār grāvi, kas noslīkst, pirms gājuši ūdenī.

Nebaidies!

– Rainis

PROGRAMMA, 2015.GADA 29.APRĪLIS

08.30 RĪTA KAFIJA

10.00 NARATĪVS KĀ PASĀKUMA IDEJA

Vēstījumu savā darbībā var izmantot ne tikai autori, bet ikviens, kas sīkāk iepazīst tā veidošanas principus. Tradicionālās pirms-literārās dramatizēto stāstu formas (dažas no kurām ir sākušas atdzimt digitālajā laikmetā) var kļūt efektīvas telpā un laikā. Strukturētā naratīva ietvars var stimulēt patērētājus un nodrošināt pārliciecināšus līdzekļus to intereses radīšanai.

Morīna Tomasa (Maureen Thomass), Runecast Ltd. direktore, Vecākā asociētā pētniece Kembridžas universitātē



Morīna Tomasa (Maureen Thomas) ir dramaturģe, scenāriju autore, režisore un stāstu arhitekta no Londonas, kas darbojas ar mītiem, rituāliem un arhetipiskām stāstu formām. Viņas interaktīvie darbi ir plaši izstādīti visā pasaulē. Morīna Tomasa ir vecākā asociētā pētniece Kembridžas universitātē, digitālo studiju nodaļā (DIGIS, www.expressivespace.org), kuru viņa 1998. gadā dibinājusi kopā ar kādreizējo kolēģi

no Čērčila koledžas Kembridžā. Morīna Tomasa ir radošā pētījumu līdzstrādniece Malmo universitātē, viesmāksliniece Mediju laboratorijā Alto universitātē, vecākā pasniedzēja Lielbritānijas filmu un televīzijas skolā, kā arī Sinematurģijas un Interaktīvā vēstījuma asociētā profesore Norvēģijas Filmu skolā.

Katra cīņa dod uzvaru tikai tad, kad
nepaļaujas uz draugiem,
bet cīņu vada pats.

– Rainis

11.00 ILGTSPĒJĪGI PASĀKUMI

Kas ir videi draudzīgs pasākums un kāpēc par to ir vērts domāt? Tā ir gan jauna pieredze pasākumu organizatoriem Latvijā, gan jauns izaicinājums tam, kā attīstīt ilgtspējības aspektu un stāstīt labāku stāstu. Tā ir iespēja pasākumu organizatoriem uzņemties atbildību, iesaistīt kopatbildībā apmeklētājus un attīstīt viņos jaunas prasmes.

Jolanta Borīte, kultūras menedžere



Jolanta Borīte kultūras nozarē strādā kopš 1990. gada. Vadījusi vairākus liela mēroga pasākumus, tostarp “Cēsīm 800” un “Siguldai 800” svinības. No 2007. līdz 2014. gadam bijusi Siguldas novada Kultūras pārvaldes vadītāja. Jolanta Borīte vadījusi Siguldas kā Rīgas oficiālā partnera programmu projektā “Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014”. Trīs gadus darbojusies starptautiskā projektā “Pasākumu ietekme uz

kultūras mantojumu”, kur pētījusi 9 valstu pieredzi ilgtspējīgu pasākumu rīkošanā. Pašlaik Jolanta Borīte Latvijas republikas Kultūras ministrijā ir Latvijas simtgades reģionālo un nevalstisko organizāciju projektu vadītāja.

12.00 ILGTSPĒJĪGI PASĀKUMI - PIEMĒRU BLOKS

13.00 – 15.00 PUSDIENU PĀRTRAUKUMS

15.00 JAUNAS PASĀKUMU FORMAS

Aizvadīto gadu laikā esam novērojuši strauju attīstību tehnoloģijās, kā arī metodoloģijā, kuras izmantojam, sadarbojoties ar publiku. Tomēr pats pasākums un tā forma šķiet ir palikusi nemainīga. Mūsu darbs neizbēgami ir atkarīgs no C (cilvēka) faktora, un par cik mūsu spēkos nav pārveidot publiku par “homo eventus”, varbūt ir pienācis laiks mainīt veidu, kādā mēs uzrunājam publiku? Varbūt ir pienācis laiks jaunām pasākumu formām?

**Nevērtīga katra cīņa,
ja tā ir tikai negatīva...**

– Rainis

Jonass Bīhels (Jonass Buechel), sociālais darbinieks, kultūras un pasākumu menedžeris, Rīgas urbānā institūta līdzdibinātājs un direktors



Savā darbības jomā Jonass Bīhels mēģina novērot un izprast cilvēka izaicinājumus kolektīva un sabiedrības ietvaros. Viņa mērķis ir apzināt pilsētu problēmas, plānojot un vadot sociālos un kultūras projektus Latvijas reģionos. Jonass Bīhels 25 gadus darbojas sociālajā un kultūras sfērā kā praktizējošs urbānists Eiropā, Āzijā un Kaukāza reģionā, bet pēdējos 15 gadus viņa darbības reģioni ir Berlīne, Horvātija, Bosnija un Hercogovina, Somijas centrālā daļa un Baltijas valstis, īpaši Latvija un Rīga. Jonasa Bīhela darbības metodes pamatā ir novērošana un analīze, kas veicina individuālo un sociālo brīvību

16.00 KONFERENCES KOPSAVILKUMS - PASĀKUMU RADĪŠANAS FORMULAS LATVIJĀ

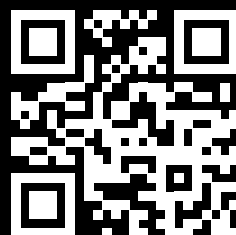
17.30 FORUMA NOSLĒGUMS

18.00 NEFORMĀLAS DISKUSIJAS/PASĀKUMU KLUBS



Kārļa Ulmaņa gatve 2A
Rīga, LV-1004, Latvija
mob.: +371 2028 2477
e-pasts: rjk@rjk.lv

Skaņu un gaismu iekārtu,
skatuves konstrukciju
noma, apkalpošana un instālacija



SEMINĀRS “PASĀKUMU REALIZĀCIJA”



PASĀKUMU
REALIZĀCIJA

Četros blokos divu dienu garumā tiks apskatīti pasākumu realizācijas jautājumi dažādos griezumos - pasākumu rīkošanas praktiķi uzzinās par autortiesību un juridiskajiem jautājumiem, nozares regulējumiem, pasākumu drošību, kā arī skatuvisko aprīkojumu un teritorijas iekārtojumu.

PROGRAMMA, 2015.GADA 28.APRĪLIS

08.30 REĢISTRĀCIJA UN RĪTA KAFIJA

09.30 LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA ATKLĀŠANA

09.50 LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA KOPBILDE

10.00 PASĀKUMU DROŠĪBA UN NORMATĪVAIS REGULĒJUMS

PUBLISKU IZKLAIDES UN SVĒKTU PASĀKUMU DROŠĪBAS LIKUMS

Normatīvo aktu regulējums publiska pasākuma norisei, publiska pasākuma definīcija, saistošie noteikumi un organizatora atbildība, publisku pasākumu saskaņošana.

Ilze Gūtmane, juriste, Rīgas domes Juridiskās pārvaldes Administrācijas tiesiskā nodrošinājuma nodaļas vadītāja



Ilze Gūtmane no 2006.gada vada Rīgas domes Juridiskās pārvaldes Administrācijas tiesiskā nodrošinājuma nodaļu, kuras kompetencē ir publisko pasākumu saskaņošana Rīgas pilsētā. Piedalījies pasākumu saskaņošanas sistēmas izveidē Rīgas domē, ikdienā vada pasākumu rīkotāju komunikāciju ar pašvaldību. Strādājusī Tieslietu ministrijā, piedalījies Publisku izklaides un svētku pasākumu drošības likuma izstrādē. Līdzdarbojusies liela apjoma pasākumu organizēšanā (2006.gada Pasaules čempionāts hokejā u.c.).

Ideālists ir tas, kas lauž cilvēku dabas likumus.

– Rainis

VALSTS UN PAŠVALDĪBAS DIENESTU IESAISTE PASĀKUMU NORISĒ - IETEIKUMI PASĀKUMU RĪKOTĀJIEM

Kāda ir valsts un pašvaldības dienestu loma pasākumu realizācijā un norisē? Sarunā par teoriju un praksi Latvijā piedalās Valsts policijas, Neatliekamās medicīniskās palīdzības diensta, Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta un Rīgas pašvaldības policijas pārstāvji.

No katra amatnieka prasa,
lai viņš zinātu savu amatu,
- no kritiķa to neprasa.

- Rainis



NEPIECIEŠAMS MĀKSLINIEKS JŪSU PASĀKUMAM?

SAZINIES AR MUMS! M.: +371 29287233 INFO@LTIPS.LV

ED SHEERAN, BRYAN ADAMS, DISNEY ON ICE, RAMMSTEIN, MUSE, LENNY KRAVITZ, UNKLE, ZUCCHERO, ELLIE GOULDING, GREEN DAY, HURTS, SIGUR ROS, THE XX, KING CHARLES, CIRQUE DU SOLEI, BIFFY CLYRO, EDITORS, CHRIS NORMAN, GUS GUS, THE PRODIGY, THOMAS ANDERS, PETE DOHERTY, KEANE, MANIC STREET PREACHERS, GORAN BREGOVIC, GARBAGE, CHIPPENDALES, CHRIS REA, FATBOY SLIM, JAMES KORN, JAMES BLUNT, BJORK, EDITORS, LIMP BIZKIT, MARK RONSON, MIKA, MOBY, REAMON, SARAH BRIGHTMAN, TRAVIS, SCISSOR SISTERS, MT EDEN, NICK CAVE, SIMPLE PLAN, FAITHLESS...

VALSTS UN PAŠVALDĪBU INSTITŪCIJU PIENĀKUMI PASĀKUMU REALIZĀCIJĀ LATVIJĀ

Valsts un pašvaldību drošības dienestu struktūra, dienestu pienākumi, atbildība un normatīvais regulējums, pasākumu uzraudzības un realizācijas prakse Latvijā, Labas prakses piemēru izpēte.

Valdis Voins, jurists



Valdis Voins ir jurists, Tiesību zinātņu doktora grāda kandidāts, atvaļināts policijas ģenerālis. Vairāk nekā 30 gadus strādājis iekšlietu struktūrās. Līdz 2011.gadam bijis Valsts policijas priekšnieks. Pašlaik Valdis Voins ir Latvijas Basketbola savienības priekšsēdētājs, Rīgas Ostas policijas priekšnieks. Ir vairāku publikāciju autors, pasniedzējs.

PASĀKUMU ATCELŠANA - FUNKCIJAS, PIENĀKUMI, LABAS PRAKSES PARAUGI, PIEMĒRU IZPĒTE

Funkcijas un pienākumi, labas prakses paraugi, piemēru izpēte. Diskusijā piedalās Rīgas domes, Rīgas Ostas policijas, Valsts policijas, Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta, Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta un Rīgas pašvaldības policijas pārstāvji.

13.00 - 15.00 PUSDIENU PĀRTRAUKUMS

15.00 PASĀKUMU SKATUVISKAIS APRĪKOJUMS

PASĀKUMU GAISMAS UN SKATUVJU APRĪKOJUMS

Pasākumu gaismas un skatuves izvietojuma standarts un prakse Latvijā, 2014/2015 sezonas jaunumi un jaunās tendences.

Aldis Janevics, SIA "Kompānija NA" līdzīpašnieks, gaismu eksperts



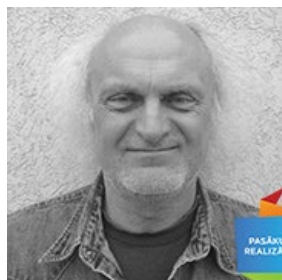
Aldis Janevics pasākumu tehniskā nodrošinājuma jomā darbojas kopš 1986.gadā. Kopš 1994.gada vada uzņēmumu "Kompānija NA" - vadošo pasākumu gaismu trīs kompāniju Baltijā. Aldis Janevics bijis pirmais, kas Baltijā sāka izmantot saliekamās alumīnija skatuvju konstrukcijas. "Kompānija NA" ir "Var-Lite" izplatītājs Latvijā, un uzņēmums operē lielāko ārtelpu skatuvju kompleksu Baltijā.

"Kompānija NA" piedalījies praktiski visu lielāko pasākumu Latvijā tehniskajā realizācijā.

PASĀKUMU SKAŅAS APRĪKOJUMS

Pasākumu skaņas izvietojuma standarts un izvietojuma prakse Latvijā, skaņas aprīkojuma iespējas Latvijā, FOH/SOH, 2014/2015 sezonas jaunumi un jaunās tendences.

Edmunds Verners Zazerskis, SIA “UBS” vadītājs, skaņu sistēmu inženieris



Edmunds Verners Zazerskis ir vadošais skaņu sistēmu inženieris Latvijā. Zināšanas pilnveidojis ASV, Lielbritānijā un Vācijā. Bijis skaņu režisors vairākām grupām, tostarp, “Modo”, “Opus”, “Jumprava” un “Prāta Vētra”. Edmunds Verners Zazerskis plānojis skaņas realizāciju nozīmīgai daļai Latvijas pasākumu - piedalījies Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku, Eirovīzijas konkursa Rīgā starptautiskās tiešraides, “Rīgai 800”, starptautiskā jauno vokālistu konkursa “Jaunais Vilnis”, Operas svētku un daudzu citu pasākumu apskaņošanas nodrošināšanā.

PASĀKUMU VIDEO APRĪKOJUMS

Pasākumu video aprīkojums – standarts un iespējas, video kā pasākuma dekorācija, pasākumu video ieraksts un signāla raidīšana.

Sarmīte Grosa, SIA “Video centrs”, režisore



Sarmīte Grosa pasākumu apkalpošanas nozarē strādā kopš 1989.gada, bet kopš 1999.gada darbojas uzņēmumā “Video centrs”. Sarmītei Grosai ir nozīmīga pieredze video iekārtu uzstādīšanā, komutēšanā un apkalpošanā. Kā daudzkameru pulks režisore nodrošinājusi translācijas uz video ekrāniem lielos kultūras un sporta pasākumos, piemēram, Vispārējos latviešu Dziesmu un Deju svētkos, Rīgas

svētkos, Rīgas maratonā u.c.

Gudrībai ir robežas,

mulķībai nau.

– Rainis

Guntis Gross, SIA "Video centrs" īpašnieks



Guntis Gross pasākumu tehniskā nodrošinājuma apkalpošanas nozarē strādā kopš 1989.gada. Kopš 1999.gada ir uzņēmuma "Video centrs" īpašnieks un dibinātājs. Piedalījies neskaitāmu pasākumu, tostarp, Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku, grupas "Prāta Vētra" koncerttūres, Valsts svētku, pilsētu svētku un jubileju, kā arī dažādu koncertuzvedumu video filmēšanā un nodrošināšanā ar video ekrāniem.

2001.gadā pirmais Baltijas valstīs sāka izmantot LED ekrānus. 2011. gadā darbību paplašinājis ar lielo HD pārvietojamo TV staciju (PTS), kuru pats konstruējis.

17.00 NEFORMĀLAS DISKUSIJAS/PASĀKUMU KLUBS

STENDU UN FOTOSIENU NOMA



+371 2935 1151 | INFO@TITLED.LV | WWW.TITLED.LV

08.30 RĪTA KAFIJA

10.00 PASĀKUMU APDROŠINĀŠANA, BIĻETES, AUTORTIESĪBAS, JURIDISKIE JAUTĀJUMI

NORMATĪVAIS REGULĒJUMS, LĪGUMU VEIDI

Dokumentu juridiskais spēks (dokumenta ABC), iespējamie līgumu veidi ar uzņēmumiem un personām, tiesiskās attiecības atbilstoši nodokļu maksāšanas veidiem.

Baiba Erdmane, juriste, biedrības LaPPA juridiskā konsultante



Baiba Erdmane kultūras nozarē strādā kopš 2005.gada. Strādājusi Kultūras ministrijā, ir bijusi 2008. un 2013.gada Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku juridiskās darba grupas vadītāja, Latvijas Nacionālā kultūras centra juriste kopš 2012.gada. Piedalījies vairāku liela mēroga pasākumu organizēšanā, piemēram, starptautiskais folkloras festivāls “Baltica”, 2010.gada Latvijas Skolu jaunatnes

dziesmu un deju svētki, Brīvdabas muzeja Gadatirgus u.c. . Sadarbojusies ar vairākiem pasākumu nozares uzņēmumiem.

APDROŠINĀŠANA PASĀKUMU NOZARĒ

Normatīvo aktu regulējums publiska pasākuma norisei, civiltiesiskās atbildības apdrošināšana, risku apdrošināšana.

Raivis Štrauss, civiltiesiskās atbildības apdrošināšanas produktu vadītājs „BTA Insurance Company” SE



Raivis Štrauss apdrošināšanas nozarē strādā kopš 2005.gada, un šajā laikā ir uzkrājis ievērojamu pieredzi dažāda mēroga un rakstura pasākumu apdrošināšanā. Ir piedalījies starptautisku autosacīkšu, ievērojamu koncertu, festivālu, pilsētas svētku un daudzu citu pasākumu organizatoru civiltiesiskās atbildības apdrošināšanā. Ikdienā nodarbojas ar apdrošināšanas produkta pielāgošanu

klientu individuālajām vēlmēm, kas nereti ir ne tikai obligāto MK noteikumos definēto minimālo prasību iekļaušana apdrošināšanā, bet arī papildu specifisku risku iekļaušana apdrošināšanā, kas prasa padziļinātu izpēti un risku analīzi.

BIĻEŠU TIRDZNIECĪBA UN BIĻEŠU SISTĒMAS LATVIJĀ

Biļešu tirdzniecības sistēmas, prakse un regulējumi Latvijā. Diskusijā piedalās un pieredzē dalās pārstāvji no uzņēmumiem “Prāta Vētras skaņu ierakstu kompānija”, “Arēna Rīga” un “Biļešu serviss”.

Aija Auškāpa, SIA “Prāta Vētras skaņu ierakstu kompānija” vadītāja



Aija Auškāpa kopš 2002.gada vada SIA “Prāta Vētras skaņu ierakstu kompāniju” un pārstāv grupas “Prāta Vētra” un “Carnival Youth”, sniedzot 360 grādu menedžmenta pakalpojumus, tai skaitā ierakstu producēšanu, izdošanu, izplatīšanu, mārketinga un publicitātes kampaņu organizēšanu, autoru un izpildītāju tiesību pārstāvniecību, koncertu organizēšanu un mūzikas eksportu uz ārvalstu tirgiem. Kompānija izveidojusi zīmolu “Mītavas Alus”, nodibinājusi Latvijas amatieru čempionātu minifutbolā “Mītava Open”, kopš 2010. gada operē portālu ekase.lv - interneta veikalu īpaši izvēlētu mākslinieku koncertu biļešu, suvenīru un Mp3 mūzikas failu iegādei.

Ģirts Krastiņš, SIA “Arēna Rīga” valdes priekšsēdētājs



Ģirts Krastiņš ir nozares profesionālis, kurš piedalījies lielāko Latvijas pasākumu organizēšanā. Ir uzņēmuma “Arēna Rīga” valdes priekšsēdētājs, producējis neskaitāmus pasākumus arēnā un ārpus tās. Piedalījies Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku, Postivus festivāla, kā arī Lady Gaga, Metallica, REM un neskaitāmu citu koncertu organizēšanā. Ģirts Krastiņš pārstāv “Arēnu Rīga” Eiropas Arēnu asociācijā. “Arēna Rīga” no 2008.gada operē savu biļešu sistēmu, kas 2014.gadā realizēja 30 000 biļetes.

**Nesaprast un neatzīt citu
ir sevi pašu neattīstīt.**

– Rainis

Rinalds Muižnieks, SIA “Biļešu serviss” vadītājs



Rinalds Muižnieks darbojas biļešu tirdzniecības jomā kopš 1999.gada. 2000.gadā dibinājis uzņēmumu “Biļešu serviss”, kas ir viens no līderiem elektroniskās tiešsaistes biļešu tirdzniecības nodrošinājumā Latvijā, gada laikā tirgojot biļetes uz 350 organizatoru 1 500 pasākumiem. Šobrīd “Biļešu servisa” sistēma nodrošina biļešu iepriekšpārdošanu interneta veikalā vienlaicīgi 175 pasākumiem

un strādā vienotā režīmā Baltijas valstīs un Baltkrievijā. Kopā ar sadarbības partneriem izplata biļetes Somijā. Šobrīd “Biļešu serviss” ietilpst uzņēmuma “Baltic Ticket Holdings” tīklā, kas pieder Krievijas kompānijai “Kassir.ru”.

AUTORTIESĪBAS UN BLAKUSTIESĪBAS LATVIJĀ

Normatīvo aktu regulējums Latvijā 2015.gadā, publiskais izpildījums un ierakstu fiksācija.

Lektors – Rihards Gulbis

13.00 – 15.00 PUSDIENU PĀRTRAUKUMS

15.00 PASĀKUMU NODROŠINĀJUMS UN REALIZĀCIJAS KOPUMS

FLORISTIKA. TENDENCES 2015

Ziedu noformējums pasākumos - prakse Latvijā un 2015.gada tendences.

Inga Pleša, floriste, ziedu salona “Ar Putniem” līdzīpašniece



Inga Pleša ir viena no vadošajām floristēm Latvijā. Viņas profils ir visu iespējamo un arī neiespējamo ideju realizācija ar ziediem un zaļumiem. 17 gadu ilgās pieredzes laikā sadarbojusies ar vadošajām pasākumu aģentūrām, viesnīcām, restorāniem, izstāžu zālēm. Nodrošinājusi pasākumu noformējumu dažādās pasākumu norises vietās, tostarp Arēnā Rīga, Melngalvju namā, Vērmanes dārzā,

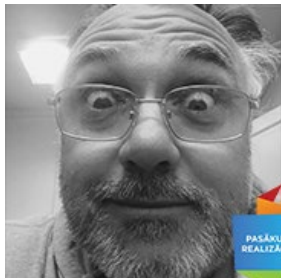
kā arī nestandarta pasākumu norises vietās.

PASĀKUMU TERITORIJAS APRĪKOJUMS – IEDVESMAI NO SKANDINĀVIJAS

Pasākumu teritorijas aprīkojums, tendences un prakse Skandināvijā.

Pjērs Šelbergs (Pierre Kjellberg), “One 4 Event AB” vadītājs

Pjērs Šelbergs darbojas pasākumu industrijā kopš Lillehammeres Olimpiskajām spēlēm 1994.gadā. Vadījis uzņēmumu “Hallbyggarna I Falun AB”, kas darbojas pagaidu konstrukciju jomā, pēc uzņēmuma



pārdošanas vadītājs tā finanšu daļu. Dibinājis “Tent For Event Scandinavia AB”, kas īsā laikā kļuva par vadošo pagaidu konstrukciju piegādātāju Skandināvijā. Kopš 2006.gada paplašinājis darbības jomu, piedāvājot industrijai pasākumu teritorijas servisa pakapojumus - tualetes, dušas, norobežojumus, sētas, elektrības pieslēguma risinājumus.

Uzņēmuma kontā ir arī Skandināvijas lielākie starptautiskie pasākumi. Šobrīd operē teritorijas servisa aprīkojumu Zviedrijā un Norvēģijā, kopā ar sadarbības partneriem – Latvijā.

**16.00 DISKUSIJA - VIENA KOMANDA: SINERĢIJA PASĀKUMU
REALIZĀCIJĀ**

17.30 LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA NOSLĒGUMS

18.00 NEFORMĀLAS DISKUSIJAS/PAŠĀKUMU KLUBS



PILNKRĀSU APROČU DRUKA

+371 2935 1151 | INFO@TITLED.LV | WWW.TITLED.LV

SEMINĀRS

“PASĀKUMU KOMUNIKĀCIJA”

Seminārā sabiedrisko attiecību speciālisti un mārketinga menedžeri runās par sadarbību ar medijiem nacionālā un starptautiskā mērogā, vides reklāmas iespējām, jaunumiem un tendencēm sociālo mediju komunikācijā, kā arī iespējām sponsoru aktivizāciju piesaistē.



PASĀKUMU
KOMUNIKĀCIJA

PROGRAMMA, 2015.GADA 28.APRĪLIS

08.30 REĢISTRĀCIJA UN RĪTA KAFIJA

09.30 LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA ATKLĀŠANA

9.50 LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA KOPBILDE

10.00 PASĀKUMA INTEGRĒTĀ KOMUNIKĀCIJĀ

Pasākumu komunikācijas specifika, Latvijas prakse un piemēri.

Eva Juhņēviča, integrētās komunikācijas eksperte



Eva Juhņēviča komunikāciju jomā darbojas kopš 2002.gada. Strādājusi pasākumu attīstības un organizēšanas aģentūrā “NECom”, vadījusi Rīgas maratona, OKartes Nakts skrējiena un Stratēģisko sacensību “S3” projektus. 2012.gadā pievienojās reklāmas aģentūras “McCANN Rīga” komandai un īstenoja Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku ārējās komunikācijas kampaņu. 2014.

gadā Ziemas Olimpisko spēļu laikā Sočos, sadarbībā ar Latvijas Olimpisko komiteju, realizēja projektu “Latvijas māja”. Šobrīd Eva Juhņēviča strādā Jūrmalas pilsētas domes mārketinga nodaļā, realizējot pilsētas zīmola attīstības stratēģiju.

12.00 MEDIJU PARTNERĪBA PASĀKUMU KOMUNIKĀCIJĀ

Kas ir mediji un kā ar tiem draudzēties – kas medijiem garšo? Attiecības ar medijiem – monogāmija vai poligāmija? Ilglaicīgas attiecības vai vienas nakts sakars?

untitled pasākums

Liela mēroga pasākumi

Pasākumu tehniskā producēšana

Publiski pasākumi

Organizācijām

Turnejas

Pasākumu tehniskā producēšana

taus
pasākumu
operators

Pasākumu tehniskā producēšana

Turnejas

Pasākumu tehniskā producēšana

Sporta pasākumi

Liela mēroga pasākumi

SIA "UNTITLED", KR. BARONA IELA 34-6, RĪGA, LV-1011

TEL.: +371 67 333 784, FAKSS: +371 67 333 787,

E-PASTS: BIROJS@UNTITLED.LV

Inga Oliņa, Latvijas Nacionālā kultūras centra mārketinga un ārējās komunikācijas vadītāja



Inga Oliņa ieguvusi maģistra grādu kultūras un mediju menedžmentā. Komunikācijas nozarē strādā jau vairāk nekā 10 gadus. Četrus gadus bijusi draugiem.lv sadarbības projektu vadītāja. Veidojusi publicitāti tādiem zīmoliem un kultūras pasākumiem kā British Council, Chevrolet, Google Street View, Eiropas Parlaments, Lindas Leen koncertiem Arēnā Rīga u.c. Šobrīd strādā par Latvijas

Nacionālā kultūras centra ārējās komunikācijas un mārketinga vadītāju. Centra paspārnē ik gadu tiek rīkoti vairāk nekā 250 dažādi kultūras un tālākizglītības pasākumi. Viens no lielākajiem profesionālajiem izaicinājumiem bijis vadīt XXV Vispārējo latviešu Dziesmu un XV Deju svētku komunikāciju.

13.00 – 15.00 PUSDIENU PĀRTRAUKUMS

15.00 PASĀKUMU SPONSORĒŠANA UN TĀS REALIZĀCIJA

Pasākumu sponsorēšanas prakse, realizācija un piemēri.

Aigars Nords, uzņēmumu “Nords Event Communications” un “Nords Porter Novelli” partneris



Ilinoisas universitātē (ASV) ieguvis biznesa vadības maģistra grādu, bet WSET (Londona, Lielbritānija) - augstāko diplomu vīninībās. Aigars Nords ir viens no pieredzējušākajiem komunikācijas un sponsorēšanas speciālistiem Latvijā – konsultējis un vadījis zīmolu un reputācijas kampaņas neskaitāmiem Latvijas un starptautiskajiem projektiem. Radījis un attīstījis virkni Eiropas līmeņa pasākumu - Lattelecom Rīgas maratonu, festivālu Riga

Wine & Champagne, kopā ar laikrakstu Diena un Rīgas Ekonomikas augstskolas profesoru Robertu Ķīli izveidojis Latvijas Uzņēmumu Reputācijas Topu™. Saņēmis SABRES, ESA Awards, EFFIE, European Excellence Awards un citus nozares apbalvojumus.

16.00 AKTIVIZĀCIJA PASĀKUMOS. WIN - WIN - WIN FORMULA

WIN - WIN - WIN princips aktivizāciju realizācijā, trešo pušu komunikācija pasākuma komunikācijas ietvaros.

Ļena Ferstere, zīmolu aktivizācijas eksperte,
SIA "SponsorKing" vadītāja



Ļena Ferstere pasākumu jomā darbojas kopš 2000.gadā, piedaloties daudzu starptautisku mūzikas projektu realizācijā un specializējoties sadarbības projektu izstrādē. 2006.gadā dibinājusi savu uzņēmumu "SponsorKing", kas bija un ir vienīgā specializētā sponsorēšanas aģentūra Latvijā. Šobrīd "SponsorKing" realizē aptuveni 80 sponsoru aktivizācijas projektus gadā. Ļena Ferstere izstrādājusi "win - win - win" sistēmu, kas veiksmīgi tiek pielietota praksē lielākajos mūzikas festivālos, sporta, kultūras un izklaides pasākumos un notikumos Latvijā.

17.00 NEFORMĀLAS DISKUSIJAS/PASĀKUMU KLUBS

"Apskaņošanas risinājumi lieliem un maziem pasākumiem,
no mikroфона ...
... līdz skandai"



Jelgava,

Dzelzceļnieku 17

+371 29234338

kaspars@km-sound.lv

www.km-sound.lv

10.00 PASĀKUMU KOMUNIKĀCIJAS INSTRUMENTS - SOCIĀLIE MEDIJI

21.gadsimts - auditorija kā medijs, sociālie tīkli kā jauni komunikācijas tīkli pasākumiem, sociālo mediju prakse pasākumu komunikācijā Latvijā.

Ieva Irbina, festivāla “Positivus” direktore



Ieva Irbina ir attīstījusi uzņēmuma “Positivus grupa” zīmolus un plānojusi komunikācijas kampaņas daudziem starptautiskiem koncertiem Latvijā un Baltijā. Darbojusies uzņēmumā “DDB grupa”, sākot no 2006. gada strādājusi par vadītāju un stratēģisko plānotāju uzņēmumā “Publicis Group / Leo Burnett Riga”. Ieva Irbina strādājusi ar ATL, BTL, tiešsaistes un B2B projektiem. Kopš 2012. gada Ieva Irbina ir lielākā Baltijas festivāla

“Positivus” direktore – viņas pārziņā ir sadarbība ar partneriem, zīmola attīstība un pasākuma praktiskā realizācija. Ieva Irbina vadījusi “Positivus” tiešsaistes un sociālo mediju kampaņas.

11.00 KULTŪRAS ZIŅAS - JAUNS SKATĪJUMS. KULTŪRAS KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI LATVIJĀ

Kas ir pasākuma ziņa un kā sasniegt auditoriju ar sabiedrisko attiecību metodēm Latvijā? Ziņas saturs un jēga.

Linda Igolniece, “Positivus Music” sabiedrisko attiecību vadītāja, SIA “Jaffa” līdzīpašniece



Linda Igolniece kopš 2007.gada ir radošo un izklaides pasākumu aģentūras “Jaffa” līdzīpašniece, vadījusi komunikācijas kampaņas filmām “Cilvēki Tur”, “Akmeņi manās kabatās”, “Izlaiduma gads”, “M.O.Ž”, zīmolam “Adidas” Latvijā, kā arī līdzproducējusi populāro stand-up izrādi “Alu Cilvēks”. Divus gadus strādājusi komunikācijas vadības aģentūrā “Deep White”, kurā vadījusi “Tele2” zīmola “Zelta Zivtiņa” sabiedrisko attiecību aktivitātes un kopā ar

“ZZ Čempionāta” komandu ieguvusi Baltic PR Awards 2011 galveno balvu kategorijā “Sponsorēšana”. Kopš 2013. gada vada “Positivus Music” sabiedrisko attiecību departamentu.

12.00 NĀKOTNES TEHNOLOĢIJAS PASĀKUMOS

Tehnoloģijas un pasākums, jaunās tendences tehnoloģiju attīstībā.

Artūrs Mednis, digitālo mediju eksperts



Artūrs Mednis ir zināmākais Latvijas digitālo mediju speciālists, arī dīdžejs un viens no populārākajiem emuāru un sociālo tīklu lietotājiem Latvijā. Artūrs Mednis strādā Latvijas lielākajā mediju aģentūrā “Inspired” un vada “Inspired Digital”, kas nodarbojas ar digitālo stratēģiju un konceptu izveidi, kā arī radošu risinājumu izstrādi un ieviešanu. “Inspired Digital” šobrīd ir lielākā sociālo

mediju aģentūra Baltijā. Artūrs Mednis ir veiksmīgi realizējis neskaitāmus projektus sociālo mediju, interneta mārketinga un netradicionālā mārketinga jomās. Par efektīvām mārketinga kampaņām Artūrs Mednis ir apbalvots ar mārketinga sasniegumu konkursa Password godalgām.

13.00 – 15.00 PUSDIENU PĀRTRAUKUMS

15.00 PASĀKUMS - DIZAINS - PLAKĀTS - PILSĒTVIDE

Pasākuma dizains un reklāmas dizaina risinājumi pilsētvidē.

Arta Goldberga, arhitekte, vides dizaina eksperte



Arta Goldberga beigusi Latvijas Mākslas akadēmiju, šobrīd ir Rīgas domes Īpašuma departamenta Būvniecības pārvaldes Arhitektu nodaļas vadītāja. No 2001. līdz 2013. gadam bijusi Rīgas Pilsētvides dizaina pārvaldes vadītāja. Arta Goldberga ir specializējusies izstāžu dizaina, vides reklāmas un dizaina jautājumos. Līdzdarbojusies Rīgas domes saistošo noteikumu izstrādē, kā arī izstrādājusi

grozījumus esošajos normatīvajos aktos, piedalījusies darba grupā Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā, kurā izstrādāja Ministru kabineta noteikumus.

16.00 KOPSAVILKUMS

17.30 FORUMA NOSLĒGUMS

18.00 NEFORMĀLAS DISKUSIJAS/PASĀKUMU KLUBS



**VIZUALĀS PREZENTĀCIJAS
TEHNIKAS NOMA
UN APKALPOŠANA**

VPT@VPT.LV

REĢIONĀLĀ DIENA - CĒSIS

Latvijas Pasākumu foruma trešā – reģionālā diena tiks pavadīta Cēsīs. Programmas ietvaros paredzētas tikšanās ar Cēsu novada domes un Vidzemes koncertzāles pārstāvjiem, Cēsu kultūras un tūrisma centra vadītājiem, pārstāvjiem no ģimenes atpūtas, izklaides un radošās izcilības centra „Mazā Brīnumzeme”, kā arī ar “Fonofest” festivāla rīkotājiem un citiem radošo norišu organizētājiem Cēsīs un tās apkārtnē.

PROGRAMMA, 2015.GADA 30.APRĪLIS

10.00 IZBRAUKŠANA UZ CĒSĪM

Izbaukšana no viesnīcas Mercure Riga Centre Hotel stāvlaukuma

11.40 RĪTA KAFIJA CĒSĪS

Tikšanās ar Cēsu novada domes pārstāvi

Vieta – Vidzemes koncertzāles “Vīna bārs”

12.00 VIDZEMES KONCERTZĀLES APSKATE

Tikšanās ar Inesi Zagorsku, Vidzemes koncertzāles direktori

12.30 CĒSU MĀKSLAS FESTIVĀLS – IZAUGSME UN NĀKOTNES PLĀNI

Tikšanās ar Juri Žagaru, Cēsu mākslas festivāla direktoru

Vieta – Vidzemes koncertzāles kino zāle

13.00 ĢIMEŅU ATPŪTAS, IZKLAIDES UN RADOŠĀS IZCILĪBAS CENTRS “MAZĀ BRĪNUMZEME”

Tikšanās ar Kristīni un Edmundu Sprūdžiem, “Mazās brīnumzemes” idejas autoriem un saimniekiem

Vieta – Pastariņa skola

13.20 CĒSU PILSĒTAS CENTRA UN PILS KOMPLEKSA APSKATE

Tikšanās ar Ievu Niedri, Cēsu p/a “Cēsu Kultūras un tūrisma centrs” kultūras pasākumu organizatori

Vieta – Cēsu pilsētas centrs

13.40 CĒSU PILS KOMPLEKSA PASĀKUMI – RĪGAS IELAS SVĒTKI, VIDUSLAIKU SVĒTKI

Tikšanās ar Ilonu Asari, Cēsu p/a “Cēsu Kultūras un tūrisma centrs” direktora vietnieci

Vieta – Cēsu pils kompleksa zāle

14.10 "MALAFEST" - FESTIVĀLA NĀKOTNES PLĀNI

Tikšanās ar Līvu Graudiņu, mākslas telpas "Mala" saimnieci

Vieta - mākslas telpas "Mala" vasaras pagalms - kultūras pasākumu platforma

14.30 PUSDIENU PĀRTRAUKUMS

Vieta - Rožu laukuma terase

15.20 "FONOFEST" UN CITI "FONOKLUBA" PROJEKTI

Tikšanās ar Lauri Sildniku, festivāla "Fonofest" direktoru

Vieta - "Fonoklubs"

15.45 RUCKAS MUIŽAS KOMPLEKSS - PASĀKUMI UN VASARAS SKOLAS

Tikšanās ar Kasparu Gobu, Ruckas muižas mākslas un rezidenču centra vadītāju

Vieta - Ruckas muižas parks

16.30 UNGURMUIŽAS PASĀKUMI

Tikšanās ar Ievu Malceni, Ungurmuižas pārvaldnieci

Vieta - Ungurmuižas komplekss

18.30 ATGRIEŠANĀS RĪGĀ

Nezināt
- vēl nau dzīvot,
zināt
- vēl nau darīt,
darīt
- vēl nau gribēt.

Bet zināt un darīt,
ko grib,
- tas ir dzīvot.

- Rainis

KONFERENCE "PASĀKUMU IZSTRĀDE" - DALĪBNIEKI

A

Ilona Asare	Cēsu kultūras un Tūrisma centrs
-------------	---------------------------------

B

Elvīra Bāliņa	Limbažu kultūras nams
---------------	-----------------------

Arnta Beinaroviča	Studente
-------------------	----------

Elīna Brīdaka	SIA "Pareizā ķīmija"
---------------	----------------------

Baiba Buceniece	Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienības muzejs "Rīgas Jūgendstila centrs"
-----------------	---

C

Gundega Cekule	Nodibinājums "Rīga 2014"
----------------	--------------------------

Anna Celma	SIA "Ideju Institūts"
------------	-----------------------

Č

Valentīna Čerņavska	SIA "Jampadracis BB", valdes locekle, valentina@jampadracisbb.lv, 29122211
---------------------	---

D

Una Dreiblate	ATC "Eži"
---------------	-----------

Lueta Dzirniece	SIA "IJ Unisons", projektu vadītāja, info@ijunisons.lv, 29242220
------------------------	---

Ē

Guntis Ērglis	SIA "Ideju Institūts"
---------------	-----------------------

F

Ilze Fedosejeva	Baltijas Starptautiskā akadēmija
-----------------	----------------------------------

G

Elīna Gilnere	SIA "Ideju Institūts"
---------------	-----------------------

Dace Grante	SIA "Ideju Institūts"
-------------	-----------------------

Iveta Graudiņa	Komunikāciju dizaina darbnīca, vadītāja, ivetagraudina.lv@gmail.com, 26442850
-----------------------	--

Andris Grīnvalds	Kuldīgas novada pašvaldības aģentūra "Kuldīgas kultūras centrs", izpilddirektors, andris@kulturascentrs.lv, 29726260
-------------------------	---

Mudrīte Grundule	SIA "Prospero"
------------------	----------------

Gundega Gulbe	ATC "Eži"
---------------	-----------

Laura Gulbe	RD Izglītības, kultūras un sporta departamenta Kultūras pārvalde
-------------	--

Alise Gurenko	SIA "Rīgas nami", kino "Splendid Palace"
---------------	--

J

Katrīna Jakovļeva	SIA "Ideju Institūts"
-------------------	-----------------------

Ilze Jakubovska Siguldas novada Kultūras centrs, pasākumu režisore, producente, jercite@inbox.lv, 26555609

Inese Jerāne	Salacgrīvas kultūras nams
--------------	---------------------------

K

Karine Kalniņa	Nodibinājums "Rīga 2014"
----------------	--------------------------

Sandis Kalniņš	Jelgavas pilsētas pašvadības iestāde "Kultūra"
----------------	--

Gunta Kelle	IMKA Latvija
-------------	--------------

Ance Kolibere SIA "L Tips Agency", projektu vadītāja, ance@ltyps.lv, 27443370

Ieva Kraukle	SIA "Piraija Group"
--------------	---------------------

Iveta Krūmiņa	SIA "Rīgas nami" kino "Splendid Palace"
---------------	---

Edgars Kuzmans	SIA "3K Mamagement"
----------------	---------------------

L

Agnese Laganovska	SIA "Ideju Institūts"
-------------------	-----------------------

Teika Lapsa	SIA "Ideju Institūts"
-------------	-----------------------

Ilze Lāce	SIA "Arēna Rīga"
-----------	------------------

Madara Lūka	Ekonomikas ministrija
-------------	-----------------------

M

Inese Marcinkiana	Ventspils pilsētas domes Kultūras centrs
-------------------	--

Sandija Martinsone	SIA "Ideju Institūts"
--------------------	-----------------------

Zinta Medne	Skultes kultūras integrācijas centrs
-------------	--------------------------------------

Andrejs Mefodovskis SIA "PRO 1 STAGE", valdes priekšsēdētājs, andrew@stage.lv, 67441331

P

Anna Paukša	SIA "3K Mamagement"
-------------	---------------------

Atis Pelčers	Rīgas Stradiņu universitāte
--------------	-----------------------------

Antra Purviņa	Ogres novada kultūras centrs
---------------	------------------------------

S

Mārīte Saulīte	Limbažu novada Kultūras nodaļa
----------------	--------------------------------

Jolanta Sausiņa	SIA "2 Locals"
-----------------	----------------

Gerda Serdante	SIA "Chocolate Events"
----------------	------------------------

Linda Smirnova	SIA "Tveram mirkli"
Elīna Sokolova-Luca	Vidzemes augstskola
Reinis Spaile	"Ezera skaņas"
Nora Sudmale	Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde "Kultūras pārvalde", vadītāja vietniece, nora.sudmale@dome.liepaja.lv, 26385182

Š

Ričards Štrauhs	RD Izglītības, kultūras un sporta departamenta Kultūras pārvalde
-----------------	--

T

Agrita Tipāne	Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienības muzejs "Rīgas Jūgendstila centrs"
---------------	---

Ū

Nora Ūpe	SIA "Skudras Metropole"
----------	-------------------------

V

Jānis Volberts	Ekonomikas ministrija
----------------	-----------------------

Z

Santa Zeihmane	SIA "Ideju Institūts"
Lāsma Znotiņa	SIA "Ideju Institūts"

Ž

Silva Žvagiņa	Studente
---------------	----------



SEMINĀRS "PASĀKUMU REALIZĀCIJA" - DALĪBNIEKI

A

Edgars Andersons	SIA "Rīgas nami", Rīgas kongresu nams
Kaspars Antess	Ventspils pilsētas domes Kultūras centrs

B

Inta Burnevica	Kuldīgas novada pašvaldības aģentūra "Kuldīgas kultūras centrs", direktore, inta@kulturascentrs.lv, 29538651
Mintauts Buškevics	Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde "Kultūra"

Č

Elīna Čēma	Nodibinājums "Rīga 2014"
Anete Čīma	Latvijas Universitātes Studentu padome

D

Pārsla Dzērve	Salacgrīvas kultūras nams, direktore, parsla.dzerve@salacgiva.lv, 29418614
----------------------	---

E

Ildze Egliņa	SIA "Rīgas nami", Rīgas kongresu nams
Edgars Eglītis	SIA "UNTITLED", projektu vadītājs, edgars@untitled.lv
Agita Ekmane	SIA "Piraija Group"

G

Kaspars Grīnfelds	Liepājas Olimpiskais Centrs, Kultūras daļas vadītājs, kaspars@loc.lv, 29184737
--------------------------	---

K

Uldis Kokins	SIA "Arēna Rīga"
Ģirts Krastiņš	SIA "Arēna Rīga"

L

Ieva Lāce	
Ludmila Levite	RD Izglītības, Kultūras un sporta departaments Kultūras projektu un pasākumu nodaļa, vadītāja

M

Elita Medne	Liepājas Kultūras pārvalde
-------------	----------------------------

M

Ieva Niedre	Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs
-------------	---------------------------------

P

Aija Penēza	SIA "3K Management"
Kristīne Pinkule	SIA "Pareizā ķīmija"
Edgars Priede	SIA "Lojalitāte"

Toms Priede	SIA "PRO 1 STAGE", projektu vadītājs, tomas@stage.lv, 67441331
--------------------	---

Gints Putniņš	SIA "L Tips Agency", valdes loceklis, gints@ltips.lv, 29287233
----------------------	---

R

Lita Retko	Studente
Brigita Rozenbrika	Koncertaģentūra FBI
Konstantīns Rubīns	Publisko pasākumu drošības eksperts

Juris Rudenko	SIA "L Tips Agency", tehniskais producers, juris@ltips.lv, 29137738
----------------------	--

Ilona Rupaine	SIA "Austrumlatvijas koncertzāle"
---------------	-----------------------------------

S

Nauris Solovjovs	SIA "Nords Event Communications"
------------------	----------------------------------

V

Dace Vilsone	Kultūras ministrija
--------------	---------------------

Z

Diāna Zirniņa	SIA "Austrumlatvijas koncertzāle"
---------------	-----------------------------------

Ž

Jānis Žagariņš	SIA "Chocolate events"
----------------	------------------------



SEMINĀRS "PASĀKUMU KOMUNIKĀCIJA" - DALĪBNIEKI

A

Agita Auza	Liepājas Kultūras pārvalde
------------	----------------------------

Dita Ābola	Biedrība "HI"
------------	---------------

B

Raitis Beķeris	SIA "UNTITLED", projektu vadītājs, raitis@pasakums.lv
----------------	---

C

Miķelis Cērpiņš	SIA "Arēna Rīga"
-----------------	------------------

D

Jānis Dadeiks	SIA "PRO 1 STAGE", projektu vadītājs, janisd@stage.lv, 67441331
---------------	--

F

Zane Feldmane	Nodibinājums "Rīga 2014"
---------------	--------------------------

Renāte Franke	Nodibinājums "Rīga 2014"
---------------	--------------------------

H

Edīte Husare	SIA "Austrumlatvijas koncertzāle"
--------------	-----------------------------------

I

Dagnija Izašare	SIA "Kurzemes filharmonija"
-----------------	-----------------------------

K

Aigars Kārkliņš	Liepājas Olimpiskais centrs, kultūras projektu vadītājs, aigars@loc.lv, 28357043
-----------------	---

Kristaps Kārkliņš	Koncertaģentūra FBI
-------------------	---------------------

Laila Kirša	
-------------	--

Gunita Krastiņa	SIA "Micrec PM"
-----------------	-----------------

L

Māra Liepiņa	SIA "Rīgas nami"
--------------	------------------

M

Kristaps Menniks	SIA "Nords Event Communications"
------------------	----------------------------------

Sandra Mieze	Limbažu novada pašvaldība, Limbažu kultūras nams
--------------	--

O

Dzintra Oga - Vasule	RD Izglītības, Kultūras un sporta departaments Kultūras projektu un pasākumu nodaļa, vadītājas vietniece
----------------------	--

P

Ivars Pirvics	Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde "Kultūra"
---------------	---

Ance Priede	Kuldīgas novada pašvaldības aģentūra "Kuldīgas kultūras centrs", producente, koksнора@gmail.com, 29729035
-------------	---

R

Anete Rijniece	Nodibinājums "Rīga 2014"
----------------	--------------------------

S

Austra Savicka	SIA "Pareizā ķīmija"
----------------	----------------------

Mārtiņš Silis	Liepājas Olimpiskais centrs, mārketinga vadītājs, martins.silis@loc.lv, 29233001
---------------	--

Š

Santa Štrauha	SIA "Arēna Rīga"
---------------	------------------

T

Maija Tomkalne	SIA "L Tips Agency", reklāmas un mārketinga projektu vadītāja, maija@ltips.lv, 22034968
----------------	---

V

Klāss Vāvere	SIA "Micrec PM"
--------------	-----------------

Sindija Vilde - Spinga	SIA "Chocolate Events", valdes priekšsēdētāja, sindija@chocolate-events.lv, 29288364
------------------------	--

Visu var panākt ar gribu,
bet vajag dūšas;
jo griba tad tik pilnīga, kad iet uz
dzīvību un nāvi.

- Rainis

